

PROYECTO MEDKIDS (Convocatoria CIEN 2019)

Nuestra entidad, junto con otras 5 empresas y otros 8 centros de investigación e innovación, participa en la realización del proyecto MEDKIDS, el cual tiene como título “Investigación y desarrollo de nuevos productos alimentarios para la elaboración de una cesta saludable para alimentación infantil (MEDKIDS)”.

El concepto general del proyecto MEDKIDS se articula alrededor de la **investigación sobre nuevos productos basados en los alimentos habituales de la dieta mediterránea**. Se pretende mejorar sustancialmente las características nutricionales de los alimentos disponibles y hacerlos apetecibles para la **población infanto-juvenil**. Todo ello, con la **finalidad última de contribuir a la prevención de la obesidad en estas etapas de la vida, mediante el fomento de una alimentación con menor densidad energética**.

Por tanto, el objetivo del presente proyecto es la **investigación y desarrollo de nuevos alimentos que contribuyan a mejorar los hábitos de alimentación en la población infanto-juvenil, para la prevención de obesidad, con un patrón de dieta mediterránea, mediante la intervención de todos los ámbitos implicados en la educación de este grupo de población**.

Con el proyecto MEDKIDS se pretende obtener como resultado final un **lunch box mejorado**, con gamas de nuevos productos más saludables que las alternativas presentes actualmente, aptos y adecuados para la población infanto-juvenil, que permitan ser incluidos en la alimentación diaria de una forma fácil, apetitosa y que permita ofrecer a los consumidores un plus al adaptarse a las necesidades concretas de la población y con evidencia para la prevención de diversas enfermedades crónicas no transmisibles.

Este proyecto se va realizar de forma cooperativa por un consorcio de empresas equilibrado, multidisciplinar e interregional con gran experiencia y especialización en cada una de las áreas y materias implicadas en el desarrollo del proyecto, formado por 6 empresas que representan a diversos sectores importantes de la industria alimentaria: AMC INNOVA, líder del proyecto, especializada en el sector de zumos y frutas, FERTINAGRO, dedicada a la producción y comercialización de nutrientes vegetales, PESCANOVA, especializada en productos del mar, NOVAPAN, en la elaboración de productos de panadería, pastelería, bollería y chocolatería, ACER CAMPRESTRES, empresa que desarrolla ingredientes y alimentos funcionales obtenidos principalmente del olivo y su fruto, y COOPERATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS DE MONTEFRÍO, dedicada a la producción y comercialización de aceite de oliva.

Todas las empresas del consorcio trabajan en distintos ámbitos del sector agroalimentario, constituyendo todas ellas **parte fundamental en la realización del mismo debido a su complementariedad en los diferentes aspectos técnicos que afectan al proyecto**.

Este consorcio se verá reforzado por la participación de importantes centros de investigación especializados en la temática del proyecto, fomentando así la cooperación público-privada en el ámbito de la I+D: el Centro de Investigación Biomédica en Red de Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición (CIBEROBN), a través de la participación de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) y el Institut Hospital del Mar d'Investigacions Mèdiques (IMIM), la Universidad de Granada (UGR), la Universidad de Navarra (UNAV), la Fundación Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela (FIDIS), la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados (ANFACO-CECOPESCA), la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), el Instituto de la Grasa (IG) y el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA).

El presente proyecto, con número de expediente: IDI-20190985, para el caso de nuestra entidad, ha sido financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) a través del Programa Estratégico de Consorcios de Investigación Empresarial Nacional (CIEN).



DATOS CONVOCATORIA:

CONVOCATORIA: Programa Estratégico de Consorcios de Investigación Empresarial Nacional (CIEN)

AÑO CONVOCATORIA: 2019

ENTIDAD CONVOCANTE: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

DATOS PROYECTO:

TÍTULO: *“INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA CESTA SALUDABLE PARA ALIMENTACIÓN INFANTIL (MEDKIDS)”*

ACRÓNIMO: MEDKIDS

NÚMERO DE EXPEDIENTE (a cada entidad le corresponde uno):

- AMC INNOVA JUICE AND DRINKS: IDI-20190980.
- NOVAPAN: IDI-20190981.
- PESCANOVA ESPAÑA: IDI-20190982.
- ACER CAMPESTRES: IDI-20190983.
- FERTINAGRO BIOTECH: IDI-20190984.
- S.C.A. SAN FRANCISCO DE ASIS DE MONTEFRIO: IDI-20190985.

PERIODO DE EJECUCIÓN: 4 años (01/10/2019 – 30/09/2023)

PRESUPUESTO APROBADO: 5.920.295,00 €

EMPRESAS PARTICIPANTES (6):

- AMC INNOVA JUICE AND DRINKS (**LÍDER**).
- NOVAPAN.
- PESCANOVA ESPAÑA.
- ACER CAMPESTRES.
- FERTINAGRO BIOTECH.
- S.C.A. SAN FRANCISCO DE ASIS DE MONTEFRIO.

CENTRO DE INVESTIGACION E INNOVACIÓN PARTICIPANTES (8):

- UNIVERSIDAD DE NAVARRA (UNAV).
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED M.P. (CIBER).
- FUNDACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (FIDIS).
- UNIVERSIDAD DE GRANADA (UGR).

- UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA (UCAM).
- CSIC-INSTITUTO DE LA GRASA DE SEVILLA (CSIC-IG).
- INSTITUTO ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN AGRARIA, PESQUERA, ALIMENTARÍA Y DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA (IFAPA).
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE CONSERVAS DE PESCADOS Y MARISCOS – CENTRO TÉCNICO NACIONAL DE CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS DE LA PESCA (ANFACO).

RESUMEN AMPLIADO DEL PROYECTO:

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la obesidad infantil y juvenil es uno de los problemas mundiales de salud pública más graves del siglo XXI. Los últimos datos publicados subrayan que el número de obesos de 5 a 19 años de edad aumentó más de diez veces en el mundo en las últimas 4 décadas, pasando de 11 millones en la década de los 70 a 124 millones en 2016, y el número de afectados seguirá aumentando a un ritmo alarmante. En las últimas décadas, estamos asistiendo a nivel mundial a un **crecimiento inquebrantable y desbordante del sobrepeso y la obesidad en la infancia y la adolescencia.**

Es destacable además, que los países mediterráneos son los que tienen una mayor proporción de niños y niñas obesos en Europa, según un estudio publicado por la OMS en su Iniciativa Europea de Vigilancia de la Obesidad Infantil. Italia, Chipre, España, Grecia, Malta y San Marino, se sitúan a la cabeza del continente, con un porcentaje de obesidad entre los niños de entre un 18% y un 21% y entre un 9% y un 19% en el caso de las niñas.

La obesidad durante estas primeras etapas de la vida se asocia con un aumento del riesgo de sufrir obesidad en la edad adulta, diabetes, enfermedades cardiovasculares y de las articulaciones, cáncer y problemas de salud mental. El sobrepeso, la obesidad y las enfermedades conexas son en gran medida prevenibles. Por consiguiente, hay que dar una **gran prioridad a la prevención de la obesidad infantil y juvenil.**

Las enfermedades crónicas relacionadas con la nutrición y los estilos de vida, representan las principales causas de mortalidad y morbilidad en los países desarrollados, como es el caso de España. Durante el periodo preescolar, escolar y la adolescencia, se establecen los estilos de vida que persisten habitualmente durante toda la vida. Por esta razón, **su identificación y la mejora de los mismos, es una estrategia que mejorará la salud de la población en el futuro.**

La industria alimentaria puede desempeñar una función muy importante para reducir la obesidad infantil y juvenil, y a tal fin puede procurar reducir el contenido de grasa, azúcar y sal en los alimentos procesados para este grupo de población, asegurar la disponibilidad de opciones saludables y nutritivas, que sean asequibles para todos los consumidores, así como realizar una promoción responsable dirigida a los padres de la población infantil.

El concepto general del proyecto MEDKIDS se articula alrededor de la **investigación sobre nuevos productos basados en los alimentos habituales de la dieta mediterránea.** Se pretende mejorar sustancialmente las características nutricionales de los alimentos disponibles y hacerlos apetecibles para la población diana, que es la **población infanto-juvenil.** Todo ello, con la **finalidad última de contribuir a la prevención de la obesidad en estas etapas de la vida, mediante el fomento de una alimentación con menor densidad energética.**

Por tanto, el objetivo de la presente propuesta es la **investigación y desarrollo de nuevos alimentos que contribuyan a mejorar los hábitos de alimentación en la población infanto-juvenil, para la prevención de obesidad, con un patrón de dieta mediterránea, mediante la intervención de todos los ámbitos implicados en la educación de este grupo de población.**

Con el proyecto MEDKIDS se pretende obtener como resultado final un **lunch box mejorado**, con gamas de nuevos productos más saludables que las alternativas presentes actualmente, aptos y adecuados para la población infanto-juvenil, que permitan ser incluidos en la alimentación diaria de una forma fácil, apetitosa y que permita ofrecer a los consumidores un plus al adaptarse a las necesidades concretas de la población y con evidencia para la prevención de diversas enfermedades crónicas no transmisibles.

Este proyecto se va realizar de forma cooperativa por un consorcio de empresas equilibrado, multidisciplinar e interregional con gran experiencia y especialización en cada una de las áreas y materias implicadas en el desarrollo del proyecto, formado por 6 empresas que representan a diversos sectores importantes de la industria alimentaria: AMC INNOVA, líder del proyecto, especializada en el sector de zumos y frutas, FERTINAGRO, dedicada a la producción y comercialización de nutrientes vegetales, PESCANOVA, especializada en productos del mar, NOVAPAN, en la elaboración de productos de panadería, pastelería, bollería y chocolatería, ACER CAMPRESTRES, empresa que desarrolla ingredientes y alimentos funcionales obtenidos principalmente del olivo y su fruto, y COOPERATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS DE MONTEFRÍO, dedicada a la producción y comercialización de aceite de oliva.

Todas las empresas del consorcio trabajan en distintos ámbitos del sector agro-alimentario, constituyendo todas ellas **parte fundamental en la realización del mismo debido a su complementariedad en los diferentes aspectos técnicos que afectan al proyecto.**

Este consorcio se verá reforzado por la participación de importantes centros de investigación especializados en la temática del proyecto, fomentando así la cooperación público-privada en el ámbito de la I+D: el Centro de Investigación Biomédica en Red de Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición (CIBEROBN), a través de la participación de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) y el Institut Hospital del Mar d'Investigacions Mèdiques (IMIM), la Universidad de Granada (UGR), la Universidad de Navarra (UNAV), la Fundación Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela (FIDIS), la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados (ANFACO-CECOPECA), la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), el Instituto de la Grasa (IG) y el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA).

